



Pressemitteilung vom 07.08.17

Die Sternla SchlossStrand-Saison ist beendet

Der SchlossStrand Erlangen hat die Saison am Wochenende bei herrlichem Sommerwetter abgeschlossen. Seit dem 29. Juli brachte das Event Urlaubsfeeling in die Innenstadt und zog zahlreiche Besucher an. Auf der Sylt-Terrasse fanden sich am Sonntagabend Sponsoren und Förderer ein, um gemeinsam auf das erfolgreiche Projekt anzustoßen.

Erlangen. Bei herrlichem Sonnenschein haben sich gestern Abend noch einmal Sponsoren und Förderer auf dem SchlossStrand eingefunden, um den letzten Tag der diesjährigen Saison gemeinsam auf der Sylt-Terrasse zu verbringen. Auch zahlreiche Gäste in Urlaubsstimmung besuchten den Stadtstrand am letzten Wochenende bei bestem Wetter. In den vergangenen Wochen hingegen war das Wetter weniger beständig, vor allem an den Wochenenden hatten die Veranstalter dieses Jahr nicht immer Glück. „Gerade wegen der Wetterunsicherheit ist die Verlängerung des Strandes um eine Woche im Vergleich zu den Vorjahren besonders wichtig, um das Projekt langfristig zu sichern“ berichtet Jan-Peter Dinger (DINGER + BOUBAKER GmbH).

Unter den Gästen des Abends befanden sich der Wirtschaftsreferent Konrad Beugel, Christian Frank, Geschäftsführer des City-Management Erlangen, und Jan-Peter Dinger von der betreibenden DINGER + BOUBAKER GmbH. Auch Yvonne Kraus und Sören Brandmühl-Kraus des Renault Zentrums Auto-Kraus Erlangen und Johannes Hofmann, Vorstandsmitglied der VR-Bank Erlangen-Höchstadt-Herzogenaurach – beide Hauptsponsoren des Strandes – sowie Helmut Kandra von den Erlanger Stadtwerken und der Lounge-Partner R+V Versicherungen vertreten ebenfalls durch Johannes Hofmann.

Weiterentwicklungen kamen bei den Besuchern gut an

Für eine erfrischende Abkühlung sorgte das lang ersehnte Wasser am Strand, in dem man seine Füße baumeln lassen konnte. „Das Wasserbecken ist eine echte Bereicherung und wird besonders an den heißen Tagen von den Strandbesuchern sehr gut angenommen“ verrät Ines Boubaker (DINGER + BOUBAKER GmbH). Möglich wurde diese Neuerung durch die Unterstützung der VR-Bank. Man nahm aber auch Bewährtes wieder auf, wie den Mittagstisch, das Strand-BBQ und die Möglichkeit, die Lounge-Zelte auf der Strandterrasse als private Eventlocation zu buchen.

Weitere Informationen:

www.schlossstrand.de

[Facebook.com/schlossstrand](https://www.facebook.com/schlossstrand)

Hauptsponsoren



Sponsoren





Die Veranstalter

Der Erlanger SchlossStrand ist eine Koproduktion des 1997 gegründeten City-Managements unter der Geschäftsführung von Herrn Christian Frank, die zudem verantwortlich für zahlreiche weitere Top - Veranstaltungen wie u.a. die SternenNacht oder Erlangen on Ice sind und der DINGER+BOUBAKER GmbH. Speziell für das Stadtmarketing wurde im Erlanger Tourismus und Marketing Verein e. V. 1997 die Abteilung City-Management etabliert, die im Interesse der Einzelhändler aktiv ist und sich die Belebung der Innenstadt, insbesondere der Nordstadt, zum Ziel gemacht hat. Die DINGER+BOUBAKER GmbH bündelt 10-jährige Eventerfahrung der Veranstalter Jan-Peter Dinger und Ines Boubaker, die bereits seit 2014 für den SchlossStrand verantwortlich sind und zudem u.a. die Open-Air-Konzerte „Klassik am See“ und „Jazz am See“ am Dechsendorfer Weiher betreuen.



Erlanger Tourismus und Marketing Verein e.V.
Abteilung City-Management
Rathausplatz 3
91052 Erlangen
Tel: 09131 / 8951-14
Fax: 09131 / 8951-51



DINGER + BOUBAKER
EVENTMANAGEMENT

DINGER+BOUBAKER GmbH
Eventmanagement
Henkestraße 26
91052 Erlangen
Tel.: 09131 / 92 700 84-0
Fax: 09131 / 92 700 84-9
Mail: info@schlossstrand.de

Pressekontakt:
Anna Maria Thiel
Tel.: 09131 / 91 89 375-1
E-Mail: anna.thiel@dingerbrands.de

Hauptsponsoren



Sponsoren





Sternla Bier GmbH (Titelsponsor)

Unser Titelsponsor, die Sternla Bier GmbH, ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Würzburger Hofbräu GmbH, die bereits 1643 gegründet und seitdem kontinuierlich gewachsen ist. Im Jahr 2013 wurde die Biermarke Sternla ins Leben gerufen mit den in Franken beliebten Sorten Sternla Helles und Sternla Radler mit echtem Zitronensaft. Das Unternehmen reagierte damit auf die Nachfrage zu milderer Biersorten und nach Bieren in der kultigen, bauchigen Euro-Flasche. Das Nostalgiedesign unterstreicht das Motto von Sternla: Schmeckt...und schmeckt...und schmeckt!

Auto Kraus (Hauptsponsor)

Seit der ersten Stunde unterstützt die Auto-Kraus GmbH & Co. KG das Projekt Sternla SchlossStrand. Auch in diesem Jahr dürfen wir das Unternehmen mit Freude unseren Hauptsponsor nennen. Das Familienunternehmen wird derzeit in zweiter und dritter Generation geführt. Seit 1959 setzt das Unternehmen auf Leistung, Zuverlässigkeit und Sicherheit. In den neu renovierten Verkaufsräumen in Erlangen sind rund 70 Mitarbeiter beschäftigt. Exzellenter Service, gute Preise sowie kompetente Beratung und ein freundliches Team zeichnen Auto-Kraus Erlangen aus. Neue Modelle im Sortiment werden am SchlossStrand vorgestellt.

VR-Bank (Hauptsponsor)

Persönlich, transparent, fair und partnerschaftlich: Die VR-Bank Erlangen-Höchststadt-Herzogenaurach eG überzeugt mit der „genossenschaftlichen“ Beratungsqualität. Seit fast 140 Jahren mit der Region verbunden, bringt sie die Finanzen ihrer Mitglieder und Kunden in die richtige Balance: um für die Familie vorzusorgen, Wohneigentum zu erwerben, das Vermögen zu strukturieren oder ein Unternehmen aufzubauen. Zum fünften Mal in Folge wurde die VR-Bank beim Erlanger Kundenspiegel als „Bank mit den zufriedensten Kunden“ ausgezeichnet, außerdem von der Zeitung „DIE WELT“ für die in Erlangen beste Beratung „Private Banking“.

Hauptsponsoren



Sponsoren

