



Pressemitteilung vom 08.07.16

Eröffnung und Fußballübertragung am Sternla SchlossStrand

Seit gestern ist der Strand auf dem Erlanger Schloßplatz geöffnet

Erlangen. Bereits ab 11 Uhr vormittags waren die Besucher gestern auf dem Strand willkommen. Die offizielle Eröffnung mit einer kurzen Begrüßung der Strandgäste erfolgte durch die Erlanger Bürgermeisterin Dr. Elisabeth Preuß und den Wirtschaftsreferenten Konrad Beugel, der seinen Dank den Veranstaltern und dem Team sowie den Sponsoren aussprach, ohne die das Strandprojekt nicht möglich wäre. Neben den Veranstaltern Jan-Peter Dinger und Ines Boubaker von der DINGER+BOUBAKER GmbH und Christian Frank, Geschäftsführer des City-Management Erlangen, waren die Familie Kraus des Renault Zentrums Auto-Kraus Erlangen, Hauptsponsor des Strandes, und die Lounge-Partner, Konrad Schwarz von der Allianz Versicherungsagentur, Andreas Beyer vom TUI Reise-Center und Andreas Kühlewind, Geschäftsführer der TEAMFACT GmbH, vertreten. Auch Dr. Dieter Rossmeissl, Referent für Bildung, Kultur und Jugend, fand sich unter den Gästen des Abends.

Zahlreiche Fußballfans sahen das Halbfinale am Strand

Bereits am frühen Abend sicherten sich die ersten Fußballfans ihre Plätze in den Liegestühlen um das Halbfinale auf einer LED-Wand in schöner Kulisse vor dem Erlanger Schloß mit den Füßen im Sand zu sehen. Da die Plätze auf dem Strandgelände schnell besetzt waren, wichen einige einfallsreiche Erlanger auf den Brunnen des gegenüberliegenden Marktplatzes aus und etablierten somit rasch eine improvisierte Tribüne. Nach dem Ausscheiden der deutschen Nationalmannschaft verzichteten die Veranstalter auf eine Übertragung des Finales am Sonntag und nehmen den normalen Strandbetrieb auf.

Vier Wochen nordisches Strandfeeling für die Erlanger

Bis zum 7. August kann man auf den rund 1.500 Quadratmetern des Geländes zwischen Original Sylter Strandkörben, Liegestühlen und Dünengras den Alltag hinter sich lassen. Keine Frage: Den feinen Sand zwischen den Zehen spüren, dem Wind dabei zuhören, wie er durch das Gras streift und abschalten, während das Treiben der Stadt an einem vorbeizieht - so lässt es sich gut aushalten.

Titelsponsor



Hauptsponsor



Sponsoren





Titelsponsor



Hauptsponsor



Sponsoren



Bewährte Gastronomie mit erweitertem Angebot

Erneut setzen die Veranstalter als Partner für das Speiseangebot – ganz nach dem Motto „Nordseestrund trifft Frankenland“ – auf das Weisendorfer Familienunternehmen **Hellberg**, das für seine Fisch-Spezialitäten unter anderem auf der Erlanger Bergkirchweih und dem Münchner Oktoberfest bekannt ist. Zu einer kurzen Erholung in der Mittagspause oder nach dem Stadtbummel lädt der **Mittagstisch** mit wechselndem Angebot ein. Neu auf der Speisekarte stehen **Burger**, eine größere Auswahl an **Crêpes**, und **hausgemachtes italienisches Eis**. Ab dem 13. Juli bietet Lehrieder jeden Mittwoch ab 18:30 Uhr ein **Strand-BBQ** und lockt mit leckeren Grill-Spezialitäten wie New York Strip Loin Steak, Steinbutt, Riesengarnelen und Iberico Burger sowie verschiedenen Beilagen und Dessertvariationen. Pinot Weinhandel sorgt erneut für exzellente Winzerchampagner und Weine. Neben der Möglichkeit der Selbstbedienung auf dem ganzen Gelände gibt es natürlich ebenfalls wieder verschiedene **Servicebereiche**.

Sylt-Lounges fungieren als Eventlocation

Auch in diesem Jahr bietet die geräumige, leicht erhöhte Sylt-Terrasse, auf der sich ein gemütlicher Lounge-Bereich befindet, weiteren Platz zum entspannen und wohlfühlen. Vier überdachte Lounges können einzeln oder kombiniert reserviert und nach individuellen Wünschen bewirtet werden. Zur Verfügung steht dort natürlich die **Strand-Gastronomie** oder aber ein Premium-Catering für größere Veranstaltungen und Firmen-Events. Die weiterhin bestehende Kooperation mit **Lehrieder Catering**, einem der Top-Caterer der Region macht dies möglich. Fällt die Wahl auf ein exklusives Catering von Lehrieder, so ist von **Fingerfood** über warme Speisen bis hin zu exquisiten **Grill-Spezialitäten** für jeden Geschmack etwas dabei, sodass keine Wünsche offen bleiben. In lauen Sommernächten werden Feiern mit Freunden oder mit der Firma in stilvollem Ambiente so zu einem ganz besonderen Erlebnis.



Der Sternla SchlossStrand im Überblick

Termin:

07. Juli bis 07. August 2016

Öffnungszeiten:

Täglich von 11.00 bis 22.00 Uhr, samstags bis 23.00 Uhr

Der Eintritt ist frei.

Neben einer **Happy Hour** lädt ein täglich wechselnder **Mittagstisch** bereits tagsüber zum Besuch des Sternla SchlossStrandes ein.

Neu ist das **Strand-BBQ** by Lehrieder

Jeden Mittwoch ab 18:30 Uhr direkt an den Strand-Lounges

45,- € pro Person, zzgl. Getränke

Reservierung erwünscht unter 09131 / 92 700 840

Auch in diesem Jahr sorgt ein Rahmenprogramm für Unterhaltung.

Infos & Termine werden noch bekannt gegeben.

Gemütliche, überdachte Lounges stehen zur Reservierung bereit (Lounge-Reservierung werktags von 9.00 bis 18.00 Uhr unter 09131 / 92 700 840 oder per E-Mail an info@schlossstrand.de).

Alle weiteren Informationen:

www.schlossstrand.de

[Facebook.com/schlossstrand](https://www.facebook.com/schlossstrand)

Pressekontakt:

Anna Maria Thiel

Tel.: 09131 / 91 89 375-1

E-Mail: anna.thiel@dingerbrands.de

Titelsponsor



Hauptsponsor



Sponsoren





Die Veranstalter

Der Erlanger SchlossStrand ist eine Koproduktion des 1997 gegründeten City-Managements unter der Geschäftsführung von Herrn Christian Frank, die zudem verantwortlich für zahlreiche weitere Top - Veranstaltungen wie u.a. die SternenNacht oder Erlangen on Ice sind und der DINGER+BOUBAKER GmbH. Speziell für das Stadtmarketing wurde im Erlanger Tourismus und Marketing Verein e. V. 1997 die Abteilung City-Management etabliert, die im Interesse der Einzelhändler aktiv ist und sich die Belebung der Innenstadt, insbesondere der Nordstadt, zum Ziel gemacht hat. Die DINGER+BOUBAKER GmbH bündelt 10jährige Eventerfahrung der Veranstalter Jan-Peter Dinger und Ines Boubaker, die bereits letztes Jahr für den SchlossStrand verantwortlich waren und u.a. auch die Open-Air-Konzerte „Klassik am See“ und „Jazz am See“ am Dechsendorfer Weiher betreuen.



Erlanger Tourismus und Marketing Verein e.V.
Abteilung City-Management
Rathausplatz 3
91052 Erlangen
Tel: 09131 / 8951-14
Fax: 09131 / 8951-51



DINGER+BOUBAKER GmbH
Eventmanagement
Henkestraße 26
91052 Erlangen
Tel.: 09131 / 92 700 84-0
Fax: 09131 / 92 700 84-9
Mail: info@schlossstrand.de

Titelsponsor



Hauptsponsor



Sponsoren



Allianz 
Konrad Schwarz e.K.
Generalvertretung





Sternla Bier GmbH (Titelsponsor)

Unser Titelsponsor, die Sternla Bier GmbH, ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Würzburger Hofbräu GmbH, die bereits 1643 gegründet und seitdem kontinuierlich gewachsen ist. Im Jahr 2013 wurde die Biermarke Sternla ins Leben gerufen mit den in Franken beliebten Sorten Sternla Helles und Sternla Radler mit echtem Zitronensaft. Das Unternehmen reagierte damit auf die Nachfrage zu milderer Biersorten und nach Bieren in der kultigen, bauchigen Euro-Flasche. Das Nostalgiedesign unterstreicht das Motto von Sternla: Schmeckt...und schmeckt...und schmeckt!

Auto Kraus (Hauptsponsor)

Seit der ersten Stunde unterstützt die Auto-Kraus GmbH & Co. KG das Projekt Sternla SchlossStrand. Auch in diesem Jahr dürfen wir das Unternehmen mit Freude unseren Hauptsponsor nennen. Das Familienunternehmen wird derzeit in zweiter und dritter Generation geführt. Seit 1959 setzt das Unternehmen auf Leistung, Zuverlässigkeit und Sicherheit. In den neu renovierten Verkaufsräumen in Erlangen sind rund 70 Mitarbeiter beschäftigt. Exzellenter Service, gute Preise sowie kompetente Beratung und ein freundliches Team zeichnen Auto-Kraus Erlangen aus. Neue Modelle im Sortiment werden am SchlossStrand vorgestellt.

Titelsponsor



Hauptsponsor



Sponsoren

