

Pressemitteilung vom 17. Juni 2016



Frankenland trifft Nordseestrund

Erfolgreiches Strandprojekt geht ins dritte Jahr

Erlangen. Nacheinem erfolgreichen zweiten Jahr bringt der Sternla Schloss Strand bereits zum dritten Mal die authentisch-nordische Strandatmosphäre zu uns in die Stadt. Die Veranstalter, das Erlanger City-Management und die DINGER+BOUBAKER GmbH, verwandeln den Schloßplatz vom **30. Juni bis 07. August** wieder in einen belebten Nordseestrund. Im Falle einer Verschiebung des Schlossgartenfestes kann die Eröffnung erst eine Woche später, am 7. Juli, erfolgen. Bereits **ab 11 Uhr** lädt der Schloss Strand täglich auf den rund 1.500 Quadratmetern des Schlossplatzes zu Auszeiten vom Alltag ein und bietet Erholung für jedermann. Die Partnerschaft mit der größten nordfriesischen Insel Sylt besteht weiterhin und sorgt für die beliebten **Original Sylter Strandkörbe**. Keine Frage: Den feinen Sand zwischen den Zehen spüren, dem Wind dabei zuhören, wie er durch das Dünen gras streift und abschalten, während das Treiben der Stadt an einem vorbeizieht - so lässt es sich gut aushalten.

Bewährte Gastronomie mit erweitertem Angebot

Erneut setzen die Veranstalter als Partner für das Speiseangebot - ganz nach dem Motto „Nordseestrund trifft Frankenland“ - auf das Weisendorfer Familienunternehmen **Hellberg**, das für seine Fisch-Spezialitäten unter anderem auf der Erlanger Bergkirchweih und dem Münchner Oktoberfest bekannt ist. Zu einer kurzen Erholung in der Mittagspause oder nach dem Stadtbummel lädt der **Mittagstisch** mit wechselndem Angebot ein. Neu auf der Speisekarte stehen **Burger**, eine größere Auswahl an **Crêpes**, und **hausgemachtes italienisches Eis**. Ab dem 13. Juli bietet Lehrieder jeden Mittwoch ab 18:30 Uhr ein **Strand-BBQ** und lockt mit leckeren Grill-Spezialitäten wie New York Strip Loin Steak, Steinbutt, Riesengarnelen und Iberico Burger sowie verschiedenen Beilagen und Dessertvariationen.

Natürlich gibt es auch wieder das bewährte, kühle Sternla Helles, das zugleich als Namensgeber des Schloss Strandes fungiert. Pinot Weinhandel sorgt erneut für exzellente Winzerchampagner und Weine aber auch leckere Cocktailkreationen und alkoholfreie Durstlöcher stehen auf der Karte. Neben der Möglichkeit der Selbstbedienung auf dem ganzen Gelände gibt es natürlich ebenfalls wieder verschiedene **Servicebereiche**.

Sylt-Lounges fungieren als Eventlocation

Auch in diesem Jahr bietet die geräumige, leicht erhöhte Sylt-Terrasse, auf der sich ein gemütlicher Lounge-Bereich befindet, weiteren Platz zum entspannen und wohlfühlen. Vier überdachte Lounges können einzeln oder kombiniert reserviert und nach individuellen Wünschen bewirtet werden. Zur Verfügung steht dort natürlich die **Strand-Gastronomie** oder aber ein Premium-Catering für größere Veranstaltungen und Firmen-Events. Die weiterhin bestehende Kooperation mit **Lehrieder Catering**, einem der Top-Caterer der Region macht dies möglich. Fällt die Wahl auf ein exklusives Catering von Lehrieder, so ist von **Fingerfood** über warme Speisen bis hin zu exquisiten **Grill-Spezialitäten** für jeden Geschmack etwas dabei, sodass keine Wünsche offen bleiben. In lauen Sommernächten werden Feiern mit Freunden oder mit der Firma in stilvollem Ambiente so zu einem ganz besonderen Erlebnis.

Titelsponsor



Hauptsponsor



Sponsoren





Der Sternla SchlossStrand im Überblick

Termin:

30. Juni bis 07. August 2016

(Im Falle einer Verschiebung des Schlossgartenfestes startet der SchlossStrand erst am 07. Juli)

Öffnungszeiten:

Täglich von 11.00 bis 22.00 Uhr, samstags bis 23.00 Uhr

Der Eintritt ist frei.

Neben einer **Happy Hour** lädt ein täglich wechselnder **Mittagstisch** bereits tagsüber zum Besuch des Sternla SchlossStrandes ein.

Neu ist das **Strand-BBQ** by Lehrieder

Jeden Mittwoch ab 18:30 Uhr direkt an den Strand-Lounges

45,- € pro Person, zzgl. Getränke

Reservierung erwünscht unter 09131 / 92 700 840

Auch in diesem Jahr sorgt ein Rahmenprogramm für Unterhaltung.
Infos & Termine werden noch bekannt gegeben.

Gemütliche, überdachte Lounges stehen zur Reservierung bereit (Lounge-Reservierung werktags von 9.00 bis 18.00 Uhr unter 09131 / 92 700 840 oder per E-Mail an info@schlossstrand.de).

Alle weiteren Informationen:

www.schlossstrand.de

[Facebook.com/schlossstrand](https://www.facebook.com/schlossstrand)

Pressekontakt:

Anna Maria Thiel

Tel.: 09131 / 91 89 375-1

E-Mail: anna.thiel@dingerbrands.de

Titelsponsor



Hauptsponsor



Sponsoren



Allianz (li)
Konrad Schwarz e.K.
Generalvertretung





Die Veranstalter

Der Erlanger SchlossStrand ist eine Koproduktion des 1997 gegründeten City-Managements unter der Geschäftsführung von Herrn Christian Frank, die zudem verantwortlich für zahlreiche weitere Top - Veranstaltungen wie u.a. die Sternennacht oder Erlangen on Ice sind und der DINGER+BOUBAKER GmbH. Speziell für das Stadtmarketing wurde im Erlanger Tourismus und Marketing Verein e. V. 1997 die Abteilung City-Management etabliert, die im Interesse der Einzelhändler aktiv ist und sich die Belebung der Innenstadt, insbesondere der Nordstadt, zum Ziel gemacht hat. Die DINGER+BOUBAKER GmbH bündelt 10jährige Eventerfahrung der Veranstalter Jan-Peter Dinger und Ines Boubaker, die bereits letztes Jahr für den SchlossStrand verantwortlich waren und u.a. auch die Open-Air-Konzerte „Klassik am See“ und „Jazz am See“ am Dechsendorfer Weiher betreuen.



Erlanger Tourismus und Marketing Verein e.V.
Abteilung City-Management
Rathausplatz 3
91052 Erlangen
Tel: 09131 / 8951-14
Fax: 09131 / 8951-51



DINGER+BOUBAKER GmbH
Eventmanagement
Henkestraße 26
91052 Erlangen
Tel.: 09131 / 92 700 84-0
Fax: 09131 / 92 700 84-9
Mail: info@schlossstrand.de

Titelsponsor



Hauptsponsor



Sponsoren



Allianz (iii)
Konrad Schwarz e.K.
Generalvertretung





Sternla Bier GmbH (Titelsponsor)

Unser Titelsponsor, die Sternla Bier GmbH, ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Würzburger Hofbräu GmbH, die bereits 1643 gegründet und seitdem kontinuierlich gewachsen ist. Im Jahr 2013 wurde die Biermarke Sternla ins Leben gerufen mit den in Franken beliebten Sorten Sternla Helles und Sternla Radler mit echtem Zitronensaft. Das Unternehmen reagierte damit auf die Nachfrage zu milderen Biersorten und nach Bieren in der kultigen, bauchigen Euro-Flasche. Das Nostalgiedesign unterstreicht das Motto von Sternla: Schmeckt...und schmeckt...und schmeckt!

Auto Kraus (Hauptsponsor)

Seit der ersten Stunde unterstützt die Auto-Kraus GmbH & Co. KG das Projekt Sternla SchlossStrand. Auch in diesem Jahr dürfen wir das Unternehmen mit Freude unseren Hauptsponsor nennen. Das Familienunternehmen wird derzeit in zweiter und dritter Generation geführt. Seit 1959 setzt das Unternehmen auf Leistung, Zuverlässigkeit und Sicherheit. In den neu renovierten Verkaufsräumen in Erlangen sind rund 70 Mitarbeiter beschäftigt. Exzellenter Service, gute Preise sowie kompetente Beratung und ein freundliches Team zeichnen Auto-Kraus Erlangen aus. Neue Modelle im Sortiment werden am SchlossStrand vorgestellt.

Titelsponsor



Hauptsponsor



Sponsoren

